

High End 2010 - Reportage vom 12.09.2010

Vorwort

Die "High End 2010 - Der beste Ton. Das beste Bild." - bot unserem Team wieder ein imposantes Live-Erlebnis. Sie gilt als größter und wichtigster Branchentreffpunkt für Spitzentechnologie der Unterhaltungselektronik. Die hochwertigen Produkte konnten einen Besucherzuwachs von rund 5,5 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnen.



Blick ins Atrium 02 des M.O.C.

Aussteller

Als europäische Leitmesse bestätigten die Besucherzahlen die High End Messe. 258 Aussteller aus 24 Nationen, die sich auf gute 18.400 qm Ausstellungsfläche präsentierten, wurde eine erneute Rekordbeteiligung erzielt. Was unserem Team besonders auffiel, war die hohe Internationalität der Aussteller. Immerhin kamen über 50 Prozent aus dem Ausland, vor allem aus dem europäischen Ausland - schwerpunktmäßig aus Dänemark, Italien, Frankreich, Niederlande, Schweden und der Schweiz. Aber auch zahlreiche Aussteller aus Asien und den USA waren erfolgreich vertreten.

Fachbesucher

Besonders enorm war die sehr hohe internationale Präsenz der Fachbesucher. So kamen, laut Statistik, diese aus 56 Ländern und ihr Anteil an der Gesamt-Fachbesucherzahl ist um 13 Prozent auf insgesamt 60 Prozent gestiegen. Der enorme Zuwachs ist spektakulär und bestätigt die erklärte Absicht, die High End zu einem zentralen, internationalen Treffpunkt der Branche für hochwertige Unterhaltungselektronik werden zu lassen.

Musikalische Untermalung

Diverse Klangerlebnisse der besonderen Art garantierten nicht nur Pretiosen, sondern auch verschiedenste Live-Musik-Darbietungen während der Messeveranstaltung. Das Team von mario-tempel.de hatte die Möglichkeit, die unterschiedlichsten Musikstile live zu erleben und hautnah zu genießen.



Ähnlich einem Opern- oder Live-Konzert-Besuch?

Wer Musik nicht nur gedankenlos als begleitende Tonspur einer immer lauter werdenden Bilderwelt konsumiert, sondern bewusst erlebt und genießt, entwickelt ganz automatisch eine besondere Wertschätzung für hochwertige Unterhaltungselektronik.

Auf digitale Herausforderung hat die Musikindustrie wie kein anderer Wirtschaftszweig reagiert. Kontinuierlich steigt die Zahl der Downloadhändler und ständig wird die Nutzerfreundlichkeit der Angebote optimiert. Nach einer Studie von Pricewater House Coopers und der IFPI (PWC Global Entertainment and Media Report) wurden 2008 weltweit bereits 20 Prozent der Umsätze über die neuen digitalen Vertriebsformen und Geschäftsmodelle erzielt.

—

Versechsfacht hat sich in den letzten fünf Jahren die Zahl der Musikdownloads. Mit 51 Prozent und somit deutlich vor TV (27 Prozent) und Kino (10 Prozent) ist Musik nicht nur der meistgenutzte Breitbandinhalt im Internet, sondern die wichtigste Entertainment - Form der heutigen Zeit.

Faszinierendes Kinoerlebnis

—

Auch in diesem Jahr präsentierte Audio Trade die Top-Neuheiten der Marken Anthem und Paradigm in einem extra für die Messe konstruierten Heimkino. Somit war dem Besucher ein atemberaubendes Heimkinoerlebnis garantiert. Mit der neuen Projektor-Generation von Anthem erwartete den Besuchern ein kompromissloses Bild mit der Clear Motion Drive genannten Technik für die Bildwiederhol-
frequenz von 120 Hertz.

—

Der Projektor bietet eine volle Kalibrierungsfähigkeit der Primär- und Sekundärfarben sowie eine ISF-Zertifizierung. Als Zuspielder kommt der Blu-Ray-Player BLX200 von Anthem zum Einsatz. Mit einer gebürsteten Aluminium-Frontplatte und überragender Bild- und Tonqualität fügt er sich nahtlos ins Produkt-Portfolio der Kanadier ein.

—

Für den perfekten Klang während der Heimkino-Vorführung sorgen die neuen 7.1 Top-Lautsprechersysteme von Paradigm. Eine besondere Aufmerksamkeit widmet der Hersteller den Bass-Chassis, die mit optimierter Antriebs-Geometrie und speziell gewellten Sicken bis zu drei Dezibel mehr Spitzenpegel leisten. Im Bassbereich sorgt der Paradigm Signature SUB 2 mit sechs Basschassis, angetrieben von bis zu 4500 Watt, für bleibende Eindrücke beim Publikum.

Galerie

















Zukunft...

... wird aus Ideen gemacht. Eine perfekte Ton- oder auch Bildwiedergabe, sowie die Liebe zur Qualität sind ubiquitäre Ansprüche dieser Branche. Nicht die Schnäppchenmentalität nach den ausschließlich billigsten Angeboten zählen hier, sondern Qualität, der gebotene Service und die Wertigkeit der Produkte. In diesem Jahr bot uns die High End Messe ein breites, facettenreiches Angebot vom klassischen HiFi-Segment bis zu ästhetisch perfekten, zugeschnittenen Lösungen auf das moderne Heimkino. Drahtlose Signalübertragung im Heim und brillante 3D-Bildschirmtechnologien.